




OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA		DESTINACIJSKI MANADŽMENT				
Šifra	IKN591	ECTS			5	
Status predmeta	Izborni	Akademska godina			2014./2015.	
Godina	I.	Semestar			III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović					
Suradnik na predmetu	Dr-sc- Đani Bunja					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari		Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15				
	Izvoditelj nastave					
	doc. dr. sc. Mili Razović	dr. sc. Đani Bunja				
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova, odnosa i metoda upravljanja turističkom destinacijom kao posebnim dijelom turističkog sustava					
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove, odnose i metode upravljanja turističkom destinacijom Primijeniti nova dostignuća na području upravljanja turističkom destinacijom. Razviti praktičnu primjenu o upravljanju i razvoju turističke destinacije Pokazati vještine suvremenog upravljanja odnosima dionika turističke destinacije i koristiti suvremene metode upravljanja razvojem turističke destinacije. Razumjeti i interpretirati odnose i interese dionika u procesu upravljanja turističkom destinacijom</p>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+1S	2	Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; Financijski menadžment;	
	2.	2	1P+1S.	2	Turistička destinacija i destinacijski sustav	
	3.	3	1P+1S.	2	Upravljanje destinacijskim sustavom	
	4.	4	1P+1S	2	Upravljanje resursnom osnovom turističke destinacije	
	5.	5	1P +1S	2	Planiranje kao funkcija upravljanja turističkom destinacijom	
	6.	6	1P+1S	2	Subjekti u procesu planiranja turističkom destinacijom	
	7.	7	1P+1S	2	Obilježja planiranja na razini lokalnih destinacijskih sustava	
	8.	8	1P+1S	2	Planiranje razvoja turističkih lokaliteta	
	9.	9	1P+1S	2	Upravljanje marketingom turističke destinacije	
	10.	10	1P+1S	2	Formuliranje destinacijske misije, vizije i strateških ciljeva	
	11.	11	1P+1S	2	Marketing program turističkih proizvoda destinacije	
	12.	12	1P+1S	2	Organizacija i upravljačka struktura destinacije	
	13.	13	1P+1S	2	Lokalna zajednica i upravljanje destinacijom	
	14.	14	1P+1S	2	Javni i privatni sektor u funkciji održivog razvoja turističke destinacije	
	15.	15	1P+1S	2	Destinacijska menadžment organizacija kao nositelj upravljanja destinacijom	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	
		Novinarstvo i odnosi s javnostima

Obvezna literatura:	1. Petrić, L.(2011). Upravljanje turističkom destinacijom-načela i praksa. Split: Ekonomski fakultet. 2. Magaš,D.(2003). Management turističke organizacije i destinacije. Rijeka: Sveučilište u Rijeci Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i „Adamić“			
Dopunska literatura:	1.Križman Pavlović,D.(2008). Marketing turističke destinacije. Zagreb: Mikrorad.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	15	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	15	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40	
Ispiti i kolokviji	100		100	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
Email: mrazovic@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.			
Dodatne napomene nastavnika				